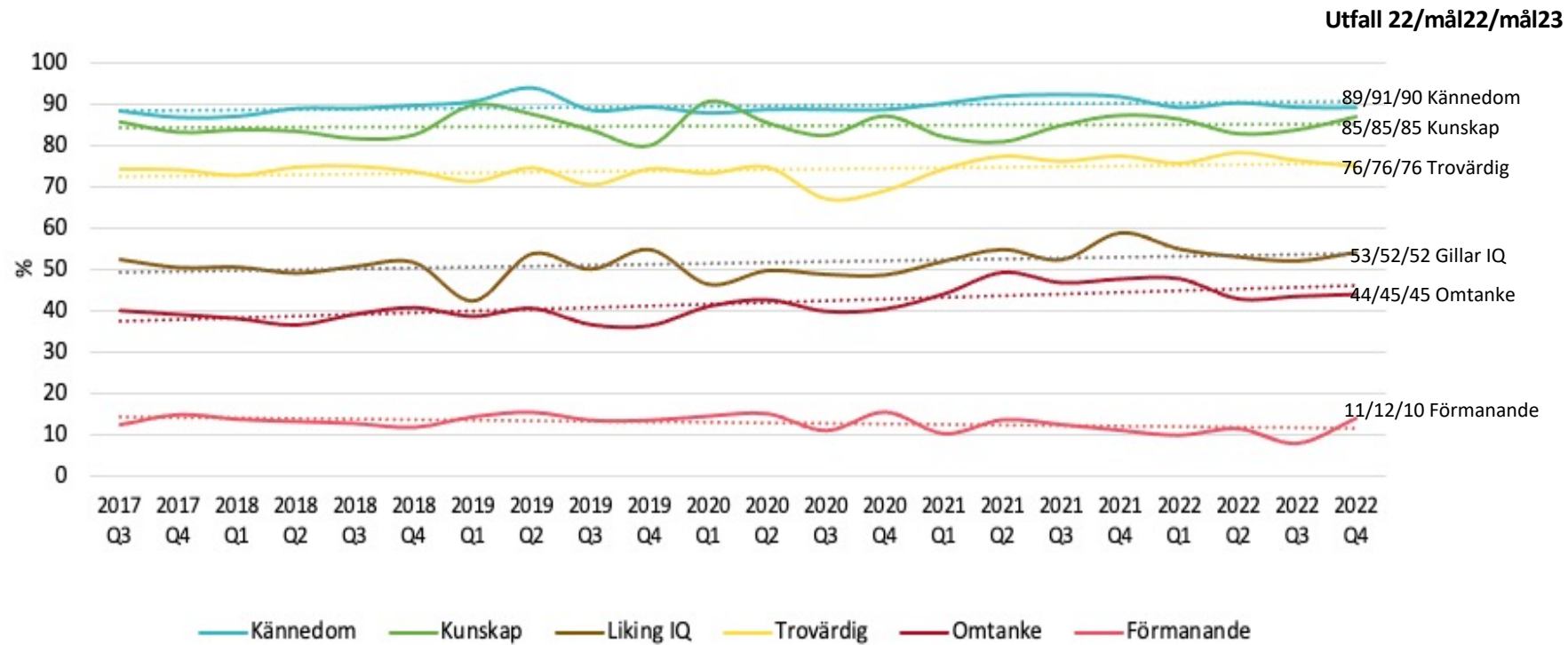




Om IQ

Mojtaba Ghodsi, vd IQ

Hur presterar IQ



Intervjubaser: Kännedom = alla; Kunskap om = Spontan kännedom; Övriga frågor = hjälpt kännedom. Fram till Q4 2019 var åldersgruppen 18-35 år.



Vi går in i en ny strategiperiod

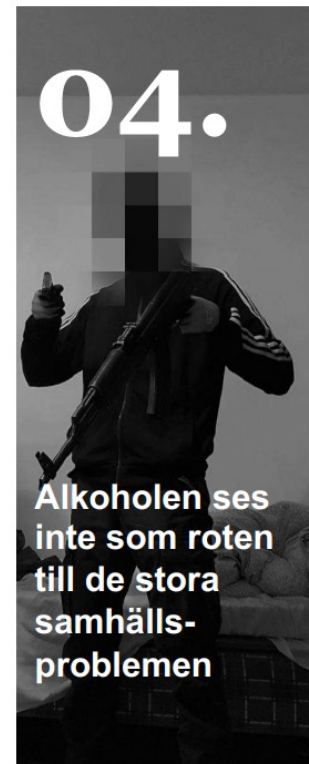
Vi började från grunden...

- IQ grundades 2005 som ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Uppdraget har varit tydligt; att **hjälpa Systembolaget** att informera om riskerna med alkohol.
- Vid grundandet av IQ gjordes bedömningen att en **fristående röst**, endast löst kopplad till Systembolaget, var nödvändig för att leverera på informationsuppdraget.
- Idag har **förändringar** skett i omvärlden:
 - Systembolagets **varumärke och position** har stärkts
 - Systembolagets **kommunikation** har förändrats
 - Alkoholkonsumtionen har **minskat kraftigt** i IQs primära målgrupp (dock – de dricker fortsatt mest)
- Utifrån detta väcktes frågan om **IQs framtida inriktning**. Ambitionen är fortsatt hög, men vilket är egentligen uppdraget för kommande 3 åren och hur ska det realiseras?



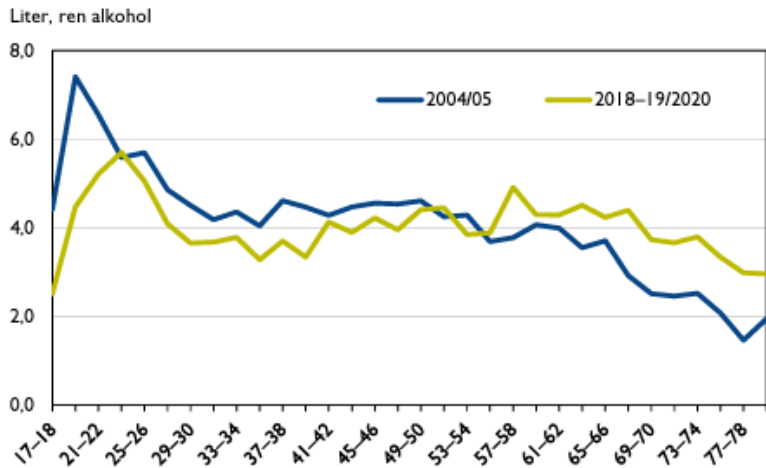
Behövs IQ?

Alkoholens roll i samhället – Som det porträtteras i den allmänna debatten



Tre viktiga anledningar

Konsumtion



Figur 5. Självrapporterad konsumtion i liter ren (100 %) alkohol per år i befolkningen 17-80 år, fördelat på tvåårsåldersgrupper. 2004/05 och 2018-19/2020.

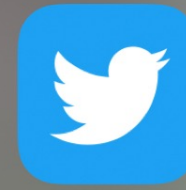
Medievanor



Facebook



LinkedIn



Twitter



Instagram



TikTok



Snapchat

Normer



IQ vis-à-vis Systembolaget – Låt många blommor blomma

Fristående dotterbolag

Illustrativt exempel

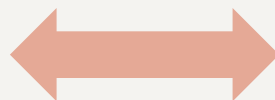
Intro

Välkommen till Alkoholprofilen

Ett test för dig över 18 år som vill veta mer om dina alkoholvanor och hur de påverkar dig och andra.

Testa dina vanor

07 Stoppitid
Sluta dricka i tid. Ett problem kan vara att du fortsätter dricka alldeles för länge, och får i dig stora mängder alkohol när festen egentligen är slut.
Bestäm dig för ett klockslag när det räcker, och sätt ett ljudligt alarm på mobilen. När den bibrar vibrera är det dags att gå över till vatten eller alkoholfritt.



Idag 2 drycker →

Påverkan Antal glas Kalorier

3,4 standardglas
Det du har druckit motsvarar 3,4 standardglas alkohol. Lopp till fyra standardglas per tillfälle räknas som måttfullt för de flesta. Ett standardglas är i sn. 33 cl öl, 4,5%.

368 kalorier
För öl, vin och cider räknas det totala antalet kalorier. För övriga drycker räknas basen kalorier + mjölkalkohol. Det du druckit motsvarar ungefär 3,7

Idag 2 drycker →

Påverkan Antal glas Kalorier

Idag 2 drycker →

Påverkan Antal glas Kalorier

Drivkrafterna till att dricka måttfullt kan vara många. Någon vill inte bli berusad och göra bort sig, någon annan vill kunna skjutsa barnen till träning tidigt dagen efter eller ha energi kvar att göra det där man hade tänkt göra: Jobba i trädgården, få till den där löprundan eller vara den bästa partnern, föräldern, kollegan, kompiserna man vill vara.

Alkoholprofilen - IQ

- Självs kattningstest för att skapa reflektion kring eget drickande
- Ung målgrupp

*Snarlikt syfte/tema
Olika avsändare
Olika vinkel/språk*

Måttfull - Systembolaget

- Självs kattningstest för att skapa reflektion kring eget drickande
- Bred målgrupp

Uppdrag: *Varför existerar vi?*

För att hjälpa Systembolaget informera om och begränsa alkoholens skadeverkningar som en fristående röst, genom att:

- 1) vara ytterligare en stark röst, vid sidan om Systembolaget, som sätter alkoholfrågan på dagordningen
- 2) agera gentemot en yngre målgrupp med rätt tonalitet
- 3) agera snabbrikligt och ständigt vara i kreativ framkant



Målgrupp: *För vem finns vi till?*

Primär målgrupp

De vi finns till för

Unga, i åldern då första kontakten med alkohol sker och framtida beteenden grundläggs (under 30 år).

Sekundär målgrupp

Kanaler, påverkare

Andra som påverkar unga eller ungas möjligheter (föräldrar, beslutsfattare, media etc.)

Syfte: Vad gör vi för nytta?



Vision: Vad vill vi uppnå?

"Medvetna val" utifrån vetenskap och kunskap – fria från tjat, normer etc.



Att alla unga gör medvetna val som minskar risken för att alkohol skadar dem själva, eller andra.



"Minska risken för att alkohol skadar dem själva och andra" istället för tidigare begrepp: "omtanke". Ny skrivning säger mer direkt vad vi menar.

Målsättningar: När har vi lyckats?

När vi tydligt bidrar till att målgruppen...

Dricker mindre alkohol

- Konsumtion av alkohol i målgruppen
- Nivån på riskkonsumtion i målgruppen
- Alkoholdebut: Andelen som druckit minst ett glas alkohol innan 14 års ålder
- Under de senaste månaderna, har du faktiskt minskat din konsumtion av alkohol?

CAN*

Tracking**

Reflekterar mer över alkoholens konsekvenser

- Hur mycket tänker du på konsekvenserna av att dricka alkohol?
- Hur mycket tänker du på att hålla nere din konsumtion av alkohol?
- Om någon i din omgivning drack för mycket, hur sannolikt är det att du skulle prata med personen om hennes/hans drickande då?
- Om du började ifrågasätta dina egna alkoholvanor, hur sannolikt är det att du skulle prata om det med andra?

Tracking**

*= Mycket liten möjlighet för IQ att påverka

** = Bland individer i målgruppen med god kännedom om IQs verksamhet vs. individer med låg/ingen kännedom

IQ insatser – tre fokusområden de närmaste åren

Unga dricker mindre

Bakgrund

Unga dricker mindre än de någonsin gjort och lägger grunden för en förändrad alkoholkultur.

Utmaning

Trenden går åt rätt håll. Samtidigt vet de själva inte om det, och många upplever fortfarande att dricka alkohol är det normala och det som förväntas. Och det dricks fortfarande mycket bland unga, och de dricker fastän de inte ska (under 18).

Möjlighet

Genom att lyfta och porträttera ungas alternativa syn på alkohol kan vi utmana fördomarna kring ungas alkoholkonsumtion och inspirera unga att känna sig stärkta av trenden.



Relationer & Gemenskap

Bakgrund

Unga har en stark bild av alkohol som en del av en social livsstil, något som bygger gemenskap med andra. De vittnar till exempel om att de ofta gör som ens vänner gör; dricker de alkohol så gör man också det själv.

Utmaning

När alkoholen är lägerelden att samlas vid finns det risk att man konsumerar på ett mindre medvetet sätt. Ett potentiellt upplevt indirekt grupptryck gör även att man dricker på ett sätt man egentligen inte vill.

Möjlighet

Genom att utmana alkoholens närvaro i gemenskap, dejting och vänskapsrelationer kan vi få fler att öppna ögonen kring sina beteenden, bygga integritet i att välja bort alkohol och bidra till att fler istället gör medvetna val.



Alkohol & Hälsa

Bakgrund

Allt fler studier visar på det starkt negativa sambandet mellan alkoholkonsumtion och sämre fysisk och psykisk hälsa.

Utmaning

Att må fysiskt dåligt dagen efter en festkväll eller att ha ångest pga bakfyllan är något som de flesta alkoholkonsumenter är medvetna om och nästintill tillstånd som är förknippade med festen.

Möjlighet

Samtidigt är unga mer medvetna — och måna om — sin hälsa än någonsin. Genom att djupare förstå kopplingen mellan alkohol och mentalt, tillika ett generellt välmående, kan vi hjälpa unga att ta hand om sin hälsa och motivera mer medvetna val.



Alkoholprofilen



Alkoholsnacket

iq ☰

Är du orolig för någons alkoholvanor? Ta hjälp av Alkoholsnacket.

Vem är du orolig för?

Min vän Min partner Mitt barn

Min kollega Min förälder

Mitt syskon Min släkting

1 2 3 4 - 5 6

Om du tänker på att prata med din vän om det här, hur känns det för dig då?

Välj den starkaste känslan

Skönt att få det ur sig Nervöst

Obekvämt Känner mig tråkig

Rädd för att såra personen

Som att jag lägger mig i Rädd

Annat eller känner inget särskilt

Nästa

Tonårsparlören och Alkoholindex



IQs Alkoholindex
2022



OUT

VAD HÄNDE
IGÅR EGENTLIGEN?

ROLLERNA

ALBA SABINA DDUMBA
NINA MATILDA EK
THEO THOMAS TOM
LUKAS JESPER BJÖRK
ALBAS MAMMA JULIA ROBERTS

REGISSÖR ROJDA SEKERSÖZ
A-FOTO MATILDA EK
B-FOTO THOMAS TOM
LJUS JESPER BJÖRK
LJUD SVEN SVENSSON
REKVISITA ELIN EKSSON

EN SERIE AV

IQ

Frågor:

Hur mycket har synen på alkohol bland unga egentligen förändrats?

Hur relevant uppfattar omvärlden de alkoholrelaterade utmaningarna som finns idag?

Hur gör man alkoholfrågan relevant?

Hur når man fram till unga de som verkligen behöver nås av våra budskap, inte de som redan vet?



Tack!

mojtaba@iq.se

